

Сценарий мероприятий с учащимися средних классов (13-14 лет) общеобразовательных организаций

1. Цель мероприятия: снижение риска дорожно-транспортного происшествия с участием детей-пешеходов, формирование у детей осознанной позиции к соблюдению правил дорожного движения, способствование развитию их навыков командной работы и управления группой людей.

2. Задачи мероприятия:

- обучить детей принципам проектной работы и формам взаимодействия в группе;
- познакомить с алгоритмами безопасного поведения в дорожном движении в качестве пешехода, пассажира транспортного средства и велосипедиста;
- установить причинно-следственную связь между нарушением пешеходами правил дорожного движения и попаданием в дорожно-транспортные происшествия;
- мотивировать детей на соблюдение правил дорожного движения на регулируемых и нерегулируемых пешеходных переходах и вне их, при передвижении на транспортном средстве в качестве пассажира и при управлении велосипедом;
- поменять фокус восприятия детьми правил дорожного движения и поставить их в позицию тех, кто агитирует за их соблюдение, способствуя росту их сознательности и ответственности за безопасное поведение на дороге;
- обучить детей формам подготовки и презентации проектов, основам публичного выступления.

3. Целевая аудитория:

Учащиеся 13-14 лет. Количество детей — не менее 15 и не более 30. Дети разбиваются на три группы. В группе путем голосования выбирается лидер, который в конце занятия защищает проект группы перед остальной аудиторией.

4. Требования к проведению мероприятия: класс стандартных размеров с партами и стульями, зал в лагере со столами и стульями.

5. Длительность мероприятия: 50 минут.

6. Персонал: педагогический работник, вожатый отряда.

7. Количество участников мероприятия: не менее 15 и не более 30 детей.

8. Оборудование: ноутбук, проектор, экран, соединительный провод HDMI, ватман, набор фломастеров.

9. Материалы: презентация.

10. Механика проведения мероприятия:

Занятие состоит из двух блоков.

Блок 1. Мотивирующая часть.

Педагог в интерактивной форме рассказывает детям об ответственности пешеходов за соблюдение правил дорожного движения и подводит их к мысли, что незнание правил и недостаток мотивации к безопасному поведению на проезжей части дороги приводит к дорожно-транспортным происшествиям.

Блок 2. Практическая часть.

Следующая часть занятия проводится в форме командной проектной работы, в рамках которой детям предлагается написать сценарий социального ролика (видео или аудио) или создать рекламный плакат на тему безопасного поведения участников дорожного движения - пешеходов (переход по пешеходному переходу, световозвращающие элементы одежды), водителей (проезд пешеходного перехода на велосипеде, проезд перекрестков, правила дорожного движения для велосипедиста) или пассажиров (ремни безопасности, правильное поведение в транспорте). Проект выполняется в группах и защищается лидерами групп перед аудиторией. Проводится голосование за лучший проект.

Сценарий мероприятия.

Ход занятия

Ребята, проезжая часть дороги — место встречи всех участников дорожного движения и она полна неожиданностей. Но! Если мы знаем и соблюдаем правила дорожного движения, мы можем ими управлять. Умён тот, кто предугадывает риски и вовремя их устраняет!

Правила дорожного движения — наши помощники. Это компас в мире автомобильных дорог и транспортных средств.

Существуют золотые правила безопасного поведения пешеходов, пассажиров и водителей.

Золотое правило велосипедиста — ношение велошлем и твердое знание мест на пешеходной и проезжей части дороги, где можно передвигаться на велосипеде.

Золотое правило пассажира — быть готовым к экстренному торможению транспортного средства. Для этого нужно помнить, что необходимо использовать ремни безопасности в салоне автомобиля, держаться за поручни в общественном транспорте, входить и выходить в общественный транспорт только во время его остановки.

Золотое правило пешехода — пересечение проезжей части дороги требует предельной внимательности и понимания четких алгоритмов перехода проезжей части дороги на регулируемых и нерегулируемых пешеходных переходах.

И поскольку в 13-14 лет мы чаще выступаем в роли пешеходов, поговорим о соблюдении безопасности в дорожном поведении именно пешеходами.

Кого обычно мы, пешеходы, виним в авариях на дорогах? Конечно, водителей. Однако пешеходы нарушают правила дорожного движения не реже водителей! Как это происходит, увидим на следующем видео:

Н

Какие элементы инфраструктуры обеспечивают безопасность пешехода на проезжей части дороги?

Е

Инфраструктура — это строения, элементы дорожной сети, которые разграничивают потоки транспорта и пешеходов и помогают их безопасному взаимодействию на проезжей части дороги.

Например, пешеходный переход, тротуар, пешеходный и транспортный светофор — элементы такой безопасной дорожной инфраструктуры. Но что еще помимо них?

"

h

t

t

p

Предполагаемые ответы: горизонтальная разметка, дорожные знаки, ограждения, подземные и надземные пешеходные переходы, разделительные барьеры и т. д. Структурируем ваши ответы.

Для того, чтобы снизить риск наезда транспортных средств на пешеходов и повысить безопасность пешеходов на проезжей части дороги, были разработаны и введены элементы дорожной инфраструктуры:

- *ограждения между проезжей частью и тротуаром;*
- *высокие бордюры;*
- *искусственные неровности, которые необходимы для снижения скорости автомобилей перед пешеходным переходом;*
- *горизонтальная разметка из особого материала, который хорошо виден ночью (термопластик);*
- *важен и цвет разметки пешеходного перехода — используется белый и желтый цвет.*

В современной инфраструктуре применяются и ультрановые средства, с которыми мы не все успели столкнуться, но распространение которых неизбежно. Например, сейчас используются светодиодные пешеходные и транспортные светофоры на солнечных батареях. Свет на них включается при движении пешехода, что делает последнего более заметным. Это позволяет снизить риск дорожно-транспортных происшествий с участием пешеходов на нерегулируемых пешеходных переходах в условиях недостаточной видимости.



Другим нововведением, пока экзотическим и редким, является так называемый 3D-переход. При подъезде к нему водителю кажется, что переход приподнят над уровнем земли на 15 см и он притормаживает, чтобы не повредить автомобиль.



Но достаточно ли этих средств, чтобы уберечь пешехода и водителя от ошибки? Если мы будем бесконечно усложнять технические средства безопасности, исчезнут ли дорожные происшествия совсем? Конечно, нет. Первое, что обеспечивает безопасность пешеходу — это соблюдение правил дорожного движения, верная мотивация и правильные установки в отношении собственной безопасности.

Быть пешеходом очень ответственно. И сейчас происходит парадоксальная ситуация. Автомобили обязаны снижать скорость и не создавать помех, а значит не вынудить пешехода изменить скорость или направление движения на пешеходном переходе. Речь идет о нерегулируемых пешеходных переходах! Но несмотря на это, количество дорожно-транспортных происшествий, связанных с наездом на пешеходов, остается высоким.

Считая, что автомобили обязаны затормозить перед ним, пешеход становится еще более небрежным в отношении своей безопасности. А ведь перед переходом он должен убедиться, что ему ничего не угрожает. И этот пункт тоже содержится в правилах.

Приведем цитату из текста правил дорожного движения:

4.5. На нерегулируемых пешеходных переходах пешеходы могут выходить на проезжую часть после того, как оценят расстояние до приближающихся транспортных средств, их скорость и убедятся, что переход будет для них безопасен. При пересечении проезжей части вне пешеходного перехода пешеходы, кроме того, не должны создавать помех для движения транспортных средств и выходить из-за стоящего транспортного средства или иного препятствия, ограничивающего обзорность, не убедившись в отсутствии приближающихся транспортных средств.

14.1. Водитель транспортного средства, приближающегося к нерегулируемому пешеходному переходу, обязан уступить дорогу пешеходам, переходящим дорогу или вступившим на проезжую часть (трамвайные пути) для осуществления перехода.

Но в правилах дорожного движения также содержится «расшифровка» понятия «уступить дорогу».

Уступить дорогу (не создавать помех)» - требование, означающее, что участник

дорожного движения не должен начинать, возобновлять или продолжать движение, осуществлять какой-либо маневр, если это может вынудить других участников движения, имеющих по отношению к нему преимущество, изменить направление движения или скорость.

Таким образом, если пешеход находится на другой стороне проезжей части дороги, водитель физически не сможет заставить его изменить направление движения или скорость. А, следовательно, нужно быть внимательным и всегда оценивать дорожную ситуацию на предмет ее физической безопасности для участников дорожного движения.

Существует алгоритм перехода проезжей части дороги. Он состоит из нескольких шагов:

1. Переходить дорогу можно только по пешеходному переходу;
2. Остановиться в двух-трех шагах от края проезжей части дороги, осмотреть дорогу и убедиться в отсутствии приближающегося транспорта;
3. Внимательно посмотреть налево, направо и еще раз налево. Убедиться, что все автомобили остановились и готовы пропустить пешехода;
4. Только после этого начинать переход и во время него продолжать наблюдать за дорожной обстановкой;
5. Переходить дорогу необходимо под прямым углом быстрым шагом, но не бежать.

Помимо этого, следует использовать световозвращающие элементы одежды, чтобы быть заметнее на дороге.

Как указывают сотрудники Госавтоинспекции, человек в черной одежде со световозвращающим элементом размером с большой палец руки, виден с более дальнего расстояния, чем человек, полностью одетый в белое. При этом в восемь раз снижается риск быть сбитым транспортным средством в темноте.

В некоторых странах световозвращающую краску наносят на животных, чтобы обезопасить водителей и пешеходов и избежать дорожно-транспортных происшествий. Например, в Финляндии таким образом обрабатываются рога оленей. Поэтому люди особенно должны носить световозвращающие элементы.

Детям необходимо использовать брелоки, нашивки, световозвращающие наклейки и стикеры. Последние три должны занимать поверхность не менее 10 кв. см. Лучше всего видны на дороге световозвращатели белого и желтого (лимонного) цветов.

Велосипедистам, помимо катафотов оранжевого цвета, рекомендуют использовать дополнительные световозвращающие элементы, например, жилет, ремень, специальные



Таким образом, мы не только часто забываем о правилах, мы сознательно их нарушаем. Знаем, но не делаем. Почему?

Во-первых, пешеход не чувствует себя полноценным участником дорожного движения, для него дорожное движение — это поток транспорта, движущийся по проезжей части дороги, а пешеходы — лишь капли в этот поток. Пешеходам не нужно прав, как водителям, чтобы стать участником дорожного движения, они не сдают экзамены, не учатся в автошколе, движутся с медленной, неопасной скоростью.

А между тем, для водителей поведение пешехода часто непредсказуемо. Пешеходы максимально мобильны в выборе направления, скорости и времени движения.

Другая проблема заключается в том, что пешеход не понимает реальной опасности. Человек всегда отрицает негативный исход. Другие мотивы — например, успеть в нужное место, — оказываются важнее.

Подытожим: ощущение полноценного участника дорожного движения — вещь приобретаемая, ее надо в себе воспитывать.

Продолжительность данной части занятия — 10 минут.

Как вы считаете, можно ли сделать так, чтобы люди поняли, что надо бдительно вести себя на дорогах? Какие средства мы можем использовать для этого?

Предполагаемые ответы: показать видео о том, что бывает с пешеходами и водителями, когда они не соблюдают правила дорожного движения; показать фотографии дорожных аварий и катастроф; рассказать о трагических случаях дорожно-транспортных происшествий, которые реально происходили и т.д.

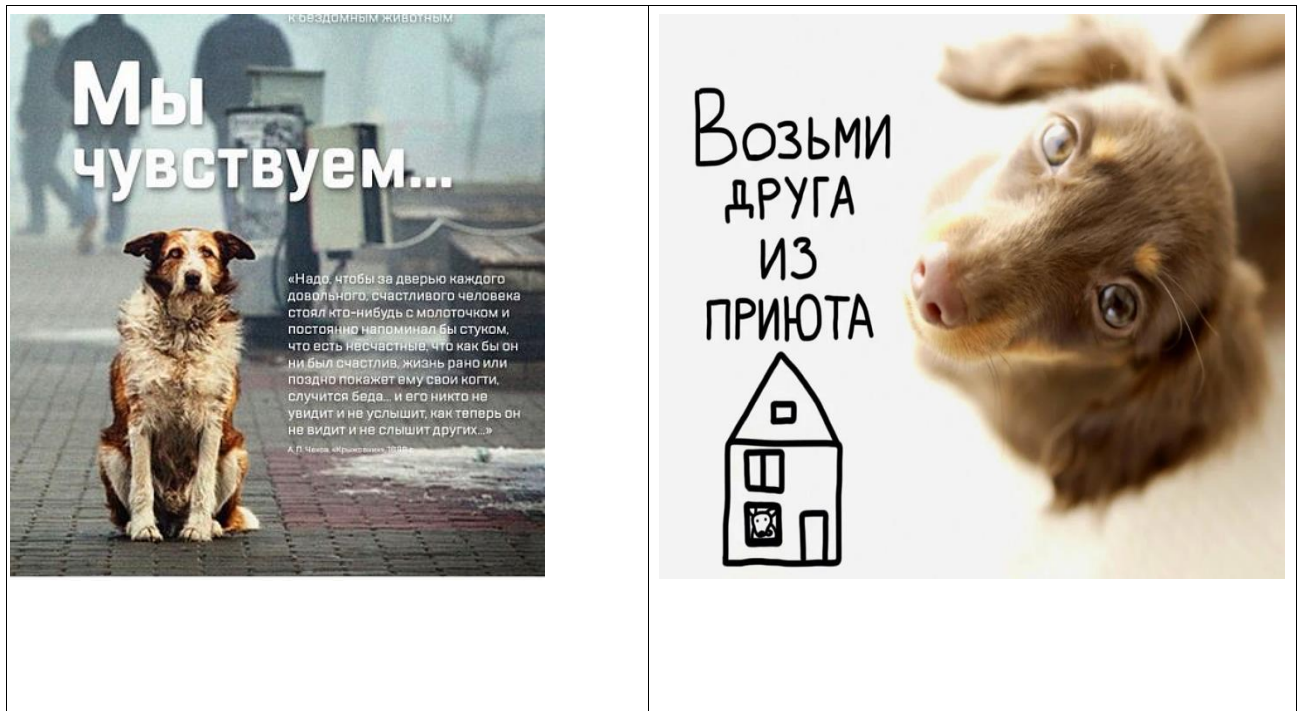
Педагог направляет учеников к выводу об эффективности донесения информации до целевой аудитории с помощью демонстрации наглядных материалов, включающих рисунки и/или фото, и/или видеоизображения.

Да! Недостаточно просто сказать, что необходимо соблюдать правила дорожного движения. Есть поговорка: лучше 1 раз увидеть, чем 100 раз услышать.

Только задумайтесь: 50% нашего мозга обрабатывает зрительную информацию. Каналу зрения мы доверяем больше всего.



Например, можно много говорить о помощи животным, но иногда лучше просто показать фотографию. Что интереснее, выразительнее: текст «Давайте помогать животным. Они нуждаются в нашей помощи» или эти фотографии?



Люди воспринимают картинки, фотографии или видео быстрее, полнее и ярче. Это имитация увиденного вживую. Человек как будто сам побывал в похожей ситуации.

Итак, нам, необходимо впечатлить людей. Важно сделать так, чтобы люди почувствовали правильную эмоцию в отношении возможных нарушений — спокойствие, радость при безопасном поведении на проезжей части дороги, страх, тревогу, опасение за собственную жизнь в ситуациях риска. В дальнейшем это может препятствовать неправильному поведению.

Мы предлагаем вам побыть в роли тех, кто старается изменить негативные установки, привычки и даже образ жизни людей, чтобы те не совершали ошибок. Например, социальные видеоролики могут способствовать уменьшению дорожно-транспортных происшествий. Попробуйте достучаться до людей, чтобы они восприняли важную информацию, и она мотивировала их на правильные действия.

Продолжительность данной части занятия — 5 минут.

На этом занятии вы должны подготовить сценарий социального ролика. Представьте, что ваш проект станет судьбоносным для людей, которые его увидят. Он поможет уберечь их от опасности и спасти им жизнь. Вы готовы принести реальную пользу людям своего города, района и всей страны? Вперед!

Важно: понять проблему, донести способы ее решения в понятной форме до ваших будущих зрителей и защитить свой проект здесь перед аудиторией. В помощь: ватман, маркеры и карта сценария!

Определимся с темами ваших проектов.

Пояснение педагогу: следует предложить участникам несколько тем для проектов, актуальных для региона или города, в котором проходит занятие, или попросить их вытащить темы вслепую из коробки. В нее предварительно положить свернутые бумажки с названиями.

Темы для проектов:

- Тема 1. «Необходимость использования ремней безопасности в автомобиле»;
- Тема 2. «Правила безопасного передвижения на велосипеде»;
- Тема 3. «Как правильно переходить проезжую часть дороги на регулируемых и нерегулируемых пешеходных переходах»;
- Тема 4. «Световозвращающие элементы для пешеходов и велосипедистов»;
- Тема 5. «Соблюдение скоростного режима»;
- Тема 6. «Передвижение автомобилей в жилых зонах».

Участники могут предложить собственную тему для проекта.

Памятка педагогу для контроля правильности фактической информации, используемой детьми при подготовке проекта.

Тема 1. «Необходимость использования ремней безопасности».

Ремни безопасности относят к системе пассивной безопасности автомобиля.

Пассивная безопасность — это особенности конструкции и оснащения автомобиля, предназначенные для смягчения последствий аварии: сминаемые или мягкие элементы интерьера, складывающаяся рулевая колонка, ремни, подушки, детские удерживающие кресла и т.д.

Важность использования ремней безопасности показывают следующие цифры.

Если происходит столкновение автомобиля с неподвижным объектом на скорости 50 км/ч на тело взрослого человека весом 80 кг приходится удар силой в 2 тонны, на ребенка (вследствие значительно меньшего веса) — в 500 кг.

Для пассажиров, сидящих сзади и не пристегнутых ремнями безопасности, фронтальное столкновение не менее опасно. Удар о потолок и стойки кузова может привести к серьезным травмам головы и летальному исходу. Пассажир, сидящий в середине заднего сиденья, при фронтальном ударе может вылететь через ветровое стекло.

Очень важно правильно размещать ремни безопасности на теле и регулировать их натяжение. Ремень безопасности должен проходить по ключице в верхней части и по тазовым костям в нижней части, должно существовать натяжение, чтобы ремень удержал человека. Ремень не должен иметь дефектов, быть перевернутым.

Если пассажир едет полулежа, то при ударе ремни могут врезаться в горло и задушить.

Не следует класть ноги на панель приборов. В момент срабатывания подушки безопасности, высока вероятность перелома костей ног.

Современные автоматические натяжители с устройством блокировки ремня устранили проблему неправильного натяжения ремней безопасности. Лишь толстый слой одежды может помешать им сработать точно. Поскольку при столкновении сначала устраняется подушечный зазор между ремнем безопасности и телом человека, и лишь потом происходит удержание человека в фиксированном положении. Поэтому пассажир может успеть удариться обо что-то в салоне автомобиля.

В огромной опасности находятся дети, если их не пристегивают ремнями безопасности или не сажают в детские автокресла.

Дети, сидящие в автокреслах, соответствующих их возрасту и комплекции, получают травмы в пять раз реже, чем дети, пристегнутые обычными ремнями безопасности. Дело в том, что детские шейные позвонки еще слабые и не способны удержать тяжелую голову, они легко деформируются при столкновении, возникает риск перелома позвоночника.

Правила дорожного движения. Справочная информация.

п. 2.1. Водитель механического транспортного средства обязан:

п. 2.1.2. При движении на транспортном средстве, оборудованном ремнями безопасности, быть пристегнутым и не перевозить пассажиров, не пристегнутых ремнями. При управлении мотоциклом быть в застегнутом мотошлеме и не перевозить пассажиров без застегнутого мотошлема.

п. 5.1. Пассажиры обязаны:

- при поездке на транспортном средстве, оборудованном ремнями безопасности, быть пристегнутыми ими, а при поездке на мотоцикле - быть в застегнутом мотошлеме.

Тема 2. «Правила безопасного передвижения на велосипеде»

Велосипед — это транспортное средство, поэтому к передвижению на нем нужно относиться серьезно.

Перед поездкой на велосипеде необходимо проверить его техническое состояние. Прежде всего оценивается исправность тормозной системы, рулевого управления, натяжение цепи, давление в колесах, высота и надежность крепления седла, исправность фар.

Запрещено передвигаться на велосипеде, у которого есть неисправности рабочей тормозной системы или рулевого управления.

Перед поездкой необходимо надеть шлем. Использование шлема защитит от травм головы. Он должен соответствовать стандартам безопасности и размерам головы велосипедиста. Рекомендуются надевать велошлем, жилет, налокотники, наколенники и зажимы для штанин.

Переход по пешеходному переходу велосипедист должен осуществлять спешившись! Поскольку часто возникают ситуации, когда водитель не успевает затормозить перед вылетевшим на скорости на пешеходный переход велосипедистом.

Правила дорожного движения для велосипедистов

Движение велосипедистов до 14 лет по проезжей части дороги категорически запрещено!

п. 24. Движение велосипедистов в возрасте от 7 до 14 лет должно осуществляться только по тротуарам, пешеходным, велосипедным и велопешеходным дорожкам, а также в пределах пешеходных зон.

п. 24.2. Допускается движение велосипедистов в возрасте старше 14 лет: по правому краю проезжей части

Велосипедистам запрещается (в соответствии с пунктом 24.8 правил дорожного движения):

- управлять велосипедом, не держась за руль хотя бы одной рукой;
- перевозить пассажиров, если это не предусмотрено конструкцией транспортного средства;
- перевозить детей до 7 лет при отсутствии специально оборудованных для них мест;

- поворачивать налево или разворачиваться на дорогах с трамвайным движением и на дорогах, имеющих более одной полосы для движения в данном направлении (кроме случаев, когда из правой полосы разрешен поворот налево, и за исключением дорог, находящихся в велосипедных зонах);
- пересекать дорогу по пешеходным переходам.

Другие рекомендации по безопасному передвижению на велосипеде.

- Необходимо замедлять движение при поворотах и при маневрах, когда совершается объезд неподвижных объектов (деревьев, ограждений и т. д.).
- Важно помнить о дистанции с объектами, движущимися впереди.
- Необходимо внимательно относиться к стоящему транспорту, его водитель может резко начать движение или внезапно открыть дверь.
- Если в пешеходной зоне велосипедист создает серьезные помехи для пешеходов, то необходимо спешиться и вести велосипед рядом с собой.
- Запрещено ездить на велосипеде в наушниках!

Тема 3. «Как правильно переходить проезжую часть дороги по нерегулируемым пешеходным переходам».

Переходить проезжую часть дороги можно по регулируемому и нерегулируемому пешеходному переходу. Если есть светофор, то пешеходный переход считается регулируемым, если его нет – нерегулируемым. Самыми безопасными являются надземный и подземный пешеходный переход.

Чтобы перейти дорогу по регулируемому пешеходному переходу, необходимо дождаться зелёного сигнала пешеходного светофора. Он разрешает движение, но не означает, что дорогу можно переходить без оглядки. Необходимо убедиться в том, что транспортные средства действительно остановились и пропускают пешеходов. Также на красный сигнал транспортного светофора могут проезжать экстренные службы, поэтому важно всегда проверять проезжую часть дороги на безопасность.

Пешеходы на нерегулируемом пешеходном переходе должны убедиться в безопасности дорожной ситуации для пересечения проезжей части дороги.

Для этого необходимо оценить расстояние для приближающегося транспорта, определить его примерную скорость и на основе этих данных принять решение о том, будет ли данный переход безопасен, не создаст ли он помех для движения транспортных средств.

Запрещено выскакивать из-за препятствия, например, из-за стоящего автомобиля. Водитель движущегося транспортного средства может не успеть среагировать.

Запрещено внезапно выходить, выбегать на проезжую часть дороги, в том числе и с остановки пассажирского транспорта, из-за деревьев, стоящих транспортных средств и т.п.

Алгоритм перехода проезжей части:

1. Перед тем как переходить дорогу, остановиться у её края, чтобы оценить дорожную обстановку;
2. Внимательно посмотреть налево, направо и ещё раз налево;
3. Убедиться, что все автомобили остановились и пропускают;
4. Только после этого начинать переход. Во время перехода продолжать наблюдать за дорожной обстановкой.

Не стоит начинать переход, когда до окончания разрешающего сигнала светофора осталось 3 секунды, вы рискуете не успеть перейти. А стоять на разделительной линии между потоками автомобилей небезопасно.

Очень частая причина ДТП – неожиданный выход из-за стоящих автомобилей/деревьев/препятствий на проезжую часть. Важно для перехода дороги использовать пешеходный переход, так как это место, где вас ожидает увидеть автомобилист.

Ещё важная проблема – выход пешеходов во вторую полосу движения, не убедившись, что там безопасно, и автомобиль, едущий во второй полосе, остановился. Необходимо всегда проверять, остановился ли автомобиль, видит ли вас водитель во второй/третьей полосе движения. Бывают ситуации, когда они вас не видят из-за автомобиля в первой полосе.

Правила дорожного движения. Справочная информация.

п. 4.4. В местах, где движение регулируется, пешеходы должны руководствоваться сигналами регулировщика или пешеходного светофора, а при его отсутствии – транспортного светофора.

п. 4.5. На нерегулируемых пешеходных переходах пешеходы могут выходить на проезжую часть (трамвайные пути) после того, как оценят расстояние до приближающихся транспортных средств, их скорость и убедятся, что переход будет для них безопасен.

п. 4.6. Выйдя на проезжую часть (трамвайные пути), пешеходы не должны задерживаться или останавливаться, если это не связано с обеспечением безопасности движения. Пешеходы, не успевшие закончить переход, должны остановиться на островке безопасности или на линии, разделяющей транспортные потоки противоположных направлений. Продолжать переход можно лишь убедившись в безопасности дальнейшего движения и с учетом сигнала светофора (регулировщика). По ходу выполнения задания ведущий контролирует работу групп и отвечает на вопросы детей.

Тема 4. «Световозвращающие элементы для пешеходов и велосипедистов».

Правила дорожного движения. Справочная информация.

п. 4.1. При переходе дороги и движении по обочинам или краю проезжей части в условиях недостаточной видимости пешеходам рекомендуется, а вне населенных пунктов пешеходы обязаны иметь при себе предметы со световозвращающими элементами и обеспечивать видимость этих предметов водителями транспортных средств.

п. 24.10. При движении в темное время суток или в условиях недостаточной видимости велосипедистам и водителям мопедов рекомендуется иметь при себе предметы со световозвращающими элементами и обеспечивать видимость этих предметов водителями других транспортных средств.

Тема 5. Соблюдение скоростного режима

В городе для транспортных средств действует ограничение скорости в 60 км в час. Но из-за существования ненаказуемого порога превышения скорости, многие водители разгоняются до 80 км в час и даже больше, если уверены, что на пути нет камер видеонаблюдения (средств автоматической фото- и видеофиксации).

Передвижение со скоростью, близкой к предельно допустимому лимиту возможна на больших магистралях. Но на узких улицах с поворотами это небезопасно, поскольку зона

просматриваемости на них составляет всего 30-40 метров. Высока вероятность не успеть затормозить при появлении препятствия.

Важно помнить, что при скорости 80 км в час у легкого автомобиля (если мы берем скорость реакции водителя – 0,5-1 секунда) в сухую погоду тормозной путь составляет 42 метра, при скорости 60 км в час — 23 метра. Эта разница в 19 метров может стать роковой для пешехода или, наоборот, может спасти ему жизнь.

Безопасная скорость, при которой можно успеть остановиться при внезапном появлении препятствия на проезжей части дороги, зависит от нескольких условий — типа автомобиля, погодных факторов и т.д. При сухой погоде тормозной путь составляет 10 м, в гололед — 15-20 м. Если резко нажать на педаль тормоза, сработает система АБС, начнется скольжение и столкновения невозможно будет избежать. Поэтому указанного скоростного режима необходимо придерживаться, чтобы вовремя затормозить.

Правила дорожного движения. Справочная информация.

В населенных пунктах разрешается движение транспортных средств со скоростью не более 60 км/ч, а в жилых зонах, велосипедных зонах и на дворовых территориях не более 20 км/ч. Водителю запрещается:

- превышать максимальную скорость, определенную технической характеристикой транспортного средства;
- превышать скорость, указанную на опознавательном знаке «Ограничение скорости», нанесенном на транспортное средство (установка данного знака на транспортном средстве является официальным предписанием ограничения его максимальной скорости), например:



- создавать помехи другим транспортным средствам, двигаясь без необходимости со слишком малой скоростью;
- резко тормозить, если это не требуется для предотвращения дорожно-транспортного происшествия.

Тема 6. Передвижение автомобилей в жилых зонах.

Как известно, скорость передвижения **в жилых зонах** не должна превышать 20 км в час и еще 20 км в час ненаказуемого порога. Это приводит к тому, что некоторые водители передвигаются по двору со скоростью 40 км в час. Обзор дороги в таких местах сильно сужен из-за припаркованных автомобилей, пешеход может появиться неожиданно в 3-5 метрах перед бампером. При скорости автомобиля в 40 км в час это всего 1 секунда пути!

Согласно правилам дорожного движения (п.17.1), пешеходы имеют преимущество над транспортными средствами в жилых зонах. Но при этом пешеходы не должны создавать помех для движения автомобилей.

Приоритет пешеходов заключается в том, что на указанных территориях они могут двигаться по тротуарам и по проезжей части дороги. Но выходить на проезжую часть пешеходы могут только, убедившись в своей безопасности. Если произойдет наезд транспортного средства на пешехода, вина будет полностью возложена на водителя.

Особенно аккуратным должно быть передвижение на автомобиле задним ходом в жилых зонах, поскольку можно не заметить ребёнка из-за его невысокого роста.

Правила дорожного движения. Справочная информация.

В населенных пунктах разрешается движение транспортных средств со скоростью не более 60 км/ч, а в жилых зонах, велосипедных зонах и на дворовых территориях не более 20 км/ч.

В жилой зоне, то есть на территории, въезды на которую и выезды с которой обозначены



знаками 5.21 и 5.22, движение пешеходов разрешается как по тротуарам, так и по проезжей части. В жилой зоне пешеходы имеют преимущество, однако они не должны создавать необоснованные помехи для движения транспортных средств.

Схема разработки проекта:

1. Вы должны определиться с темой, понять, как звучит проблема, которую вы хотите осветить. Например, незаметность пешехода для водителей в темное время суток. Причина заключается в том, что люди не носят световозвращающие элементы;
2. Определить, кто является вашей целевой аудиторией. От этого зависит:
 - в каком формате необходимо вести коммуникацию (стиль, тип обращений, тон коммуникации);
 - понять причины несоблюдения.
3. Далее необходимо разобраться в причинах — почему люди это делают: не понимают, что пешехода не видно водителю без световозвращателей, не любят их носить, забывают, считают это некрасивым элементом одежды и т.д.;
4. Найти ответ на вопрос: «Что может изменить отношение людей?». Например, если человек считает это некрасивым, объяснить ему, что это не так. Даже коллекции известных модельеров содержат эти элементы.
5. Выбрать инструмент для донесения данной мысли:

5.1. Социальный ролик (обязательно при проведении мероприятия)

Карта проекта «Сценарий социального ролика»

Перед созданием социальной рекламы по теме безопасности дорожного движения важно обозначить, что видеоролики будут представлять собой итоговый продукт для таких каналов коммуникации, как телевидение, телекоммуникационная сеть Интернет, в том числе социальная сеть, наружная реклама (например, с использованием электронных табло).

Инструкция по написанию сценария социального видеоролика по теме безопасности дорожного движения

Работа над сценарием социального видеоролика по безопасности дорожного движения осуществляется в несколько этапов.

Этап 1. Поиск идеи.

Этапы:

– «мозговой штурм». Участники мозгового штурма предлагают свои идеи, чем больше их будет, тем лучше.

同 同 同 同 同 同 同 同 同 同



2) Содержание плаката:

Важно определиться с типом информации, которая будет помещена на плакат. Она может быть:

- главной и второстепенной;
- представленной в виде изображения или в виде слов (например, в виде уточняющих слов к картинке).

Подсказки:

- помните, что количество деталей в изображении и объем текста должны быть не большим, емким, чтобы не утомлять взгляд человека. Хороший плакат, тот идея, которого считывается за 3-5 секунд.
- не используйте более 3-х шрифтов, отличающихся по типу, цвету и размеру.
- главный текст должен читаться с расстояния не менее 2 метров.
- информацию человек считывает слева направо и сверху вниз.
- не используйте визуальное отрицание (перечеркнутая картинка), поскольку оно не воспринимается, как отрицание, скорее, как работа над ошибками.
- Лучше избегать использования частицы «не» в предложениях. Некоторые психологи считают, что люди не считывают ее в плакатах, поэтому рекомендуется использовать сообщение без данной частицы.

– *предварительная фильтрация.* На данном этапе необходимо «отсеять» банальные, непонятные основной аудитории, слишком сложные в реализации идеи (в результате должно остаться несколько самых лучших);

– *окончательная фильтрация.* Прошедшие предварительный отбор идеи обсуждаются повторно, оцениваются. В итоге необходимо остановиться на одной идее, которая ляжет в основу сценария.

Этап 2. Разработка концепции видеоролика.

2.1. Определение цели видеоролика. На этом этапе необходимо ответить на вопрос: какие действия должна побудить социальная реклама по безопасности дорожного

движения? (скорректировать поведение на дороге, поделиться впечатлением с друзьями и пр.). На данном этапе рекомендуется ознакомиться с существующими видеороликами по выбранной проблематике.

2.2. Определение главных героев видеоролика, основного сюжета, точек съемки (где будет сниматься) и других организационных вопросов съемки. Все решения, принятые на этом этапе, необходимо фиксировать на бумаге.

2.3. Определение звукового наполнения видеоролика. На данном этапе осуществляется предварительный выбор музыки, фоновых шумов, голоса для озвучивания видеоролика и пр.

Этап 3. Написание сценария видеоролика, включающего описание видео- и аудиоряда.

3.1 Подготовка схемы видеоролика. Должны быть продуманы следующие аспекты (см. таблицу):

Название	Яркое, запоминающееся, отражающее суть проблемы Может выступить основным слоганом
Замысел	Сформулировать его четко, желательно в одной фразе
Цель	Ответить на вопрос: для чего мы показываем зрителю данный ролик? Какое поведение, ценности, установки мы хотим сформировать? Какую эмоцию мы хотим вызвать?
Строение сюжета	Основные этапы: экспозиция, завязка, кульминация, развязка
Информационная часть	Внимательно отнестись к фактической информации ролика, она должна полностью соответствовать действительности
Элементы сюжета	Статистика, факты, истории (реальные или выдуманные)
Видеоряд	Ведущий (его действия и слова), закадровый голос, текст с фотографиями, сцены (полноценная история с персонажами), продолжительность сцен и фрагментов

Подсказки:

- Ролик для социальных сетей не должен превышать 30-45 сек;
- Формат, предусматривающий трансляцию от 1 минуты, может использоваться для демонстрации в рамках проведения занятий, мероприятий, где участники готовы воспринимать информацию в больших объемах.

5.3. Радиоролик (опционально, для будущих подобных мероприятий):

Особенностью радио является полное отсутствие визуального сопровождения предлагаемой информации. Текст на радио имеет гораздо большее значение, чем на телевидении. В текстовом сообщении 30% значимости имеют характеристики звука и 70% - смысловая нагрузка текста. И в этом отношении радио ближе к газете, чем к телевидению.

Аудиоролик социальной рекламы по безопасности дорожного движения должен длиться от 30 секунд до 1 минуты – это оптимальное время для восприятия информации. Рассчитать количество текстовых знаков (буквы, знаки препинания, цифры) можно по формуле: 16 знаков = 1 секунда. Строка в 80 знаков занимает в эфире при средней скорости чтения 5 секунд.

Детям дается 20 минут на подготовку проекта.

После этого педагог дает рекомендации по выступлению.

Сейчас вы готовите выступление. Что поможет улучшить вашу презентацию?

Во-первых, залог успешного выступления — это четкое понимание того, что вы хотите сказать. Если вы точно этого не знаете и не понимаете структуру, хорошего выступления не получится.

Во-вторых, идеи, которые вы собираетесь изложить, следует записать, так легче их структурировать и меньше вероятности что-нибудь забыть. Записать их можно схематично в виде списка. У каждого выступления должен быть скелет, на котором затем мы будем наращивать мышцы — сопутствующие факты и мысли. Самую важную информацию лучше вынести в начало. Особенно, если выступление небольшое.

Всегда нужно помнить о том, что существует закон прогрессирующего нетерпения слушателей: чем больше вы говорите, тем меньше вас слушают. Очень хорошее выражение: «Оратор должен исчерпать тему, а не терпение слушателей». Поэтому не стоит быть слишком многословным. Считается, что оптимальное время для выступления — это около десяти минут. Мы же попробуем уложиться в три минуты. Это будет проверка наших возможностей полноценно и лаконично излагать информацию. Я думаю, вы слышали о том, что существует вербальное и невербальное общение. Первое — это общения с помощью слов, второе — с помощью жестов, мимики и движений тела. В презентации необходимо учитывать и то, и другое. Чаще всего именно невербальное общение формирует основное впечатление от речи человека. «Когда глаза говорят одно, а язык другое, опытный человек больше верит первым». Необходимо не только доносить информацию, но и создать определенный эмоциональный настрой. Если вы говорите неуверенно, скомкано, нечетко, вы никого не сможете убедить, даже если ваша презентация замечательна. Стоит говорить, не сомневаясь в правоте своих слов, так вы вызовете доверие слушателей.

И давайте не будем усыплять наших слушателей, ваша речь не должна быть монотонной, старайтесь говорить эмоциональнее. Не стройте длинных фраз. Слушателям тяжело воспринимать предложения длиннее 13 слов. А лучше, чтобы их было не больше 7.

Хорошо делать акцент на важных словах и словосочетаниях. Выделять их голосом, интонацией - это заставит человека прислушаться к вам особенно внимательно.

Если вы что-то утверждаете, то лучше подкрепить это хотя бы одним аргументом.

Иногда аудиторию следует развлечь. Вы можете вставить в свое выступление короткую шутку или анекдот. И главное — они должны быть уместными.

Детям дается 5 минут на обсуждение в группах своих выступлений.

Продолжительность выполнения задания детьми — 20 минут.

Затем дети готовят выступление и визуальное сопровождение. Ставится задача: выступление должно длиться не более 3 минут. Лидер группы выходит к аудитории и представляет проект.

Продолжительность выступлений и голосования — 15 минут.

Подведение итогов.

После защиты всех проектов педагог объявляет голосование.

Ребята, мы ознакомились со всеми проектами, теперь проведем голосование за лучший проект. Предлагаю поднять руку.

Всем участникам мероприятия раздается сувенирная продукция.

Большое спасибо за активное участие в занятии. Мы создали продукт, который способен сыграть решающую роль в судьбе человека и общества в целом!